



MANAGEMENT
CONSULTING

WIR GESTALTEN PROFITABLE KUNDENBEZIEHUNGEN



CONSULTANT (m/w/d) Marketing, Sales & Service

Werde ein wichtiger Bestandteil unseres Teams!

About

Du arbeitest im Service/Sales/Marketing oder Callcenter Umfeld (intern oder als Berater) und beschäftigst Dich gerne mit Technologien von morgen?

Du findest die Vorstellung attraktiv,

- in einem kleinen Beraterteam innovative Projekte zum Thema Sales und Service in namhaften Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche zu verwirklichen? Und zwar von der Konzeption bis zur Umsetzung inklusive Changebegleitung?
- maximale Flexibilität zu haben, wann und wo Sie arbeiten (im HomeOffice, im Team oder beim Kunden). Und das ohne die typischen Hierarchien?
- kontinuierlich lernen zu dürfen und sich immer wieder mit neuen Themen auseinanderzusetzen?

Dann bist Du bei uns an der richtigen Adresse!

Als kleines, inhabergeführtes Beratungsteam helfen wir Unternehmen, gemäß unseres Mottos: „Wir gestalten profitable Kundenbeziehungen“, sich im Service-, Sales- und Marketingmanagement gut für die Zukunft aufzustellen.

Um den zukünftigen Herausforderungen angemessen zu begegnen, suchen wir zur Erweiterung unseres Expertenteams zum nächstmöglichen Eintritt eine/n kompetente/n

CONSULTANT (m/w/d)

Marketing, Sales & Service



Das erwartet Dich:

- **flexible** Arbeitszeitgestaltung und **HomeOffice**
- starker Zusammenhalt und **wertschätzendes** Miteinander
- flache Hierarchien und eine lockere **DUZ-Kultur**
- **Spannende**, abwechslungsreiche Aufgaben rund um die Beratung zu innovativen Technologien und digitalem Marketing
- Die Möglichkeit, von Beginn an Verantwortung zu übernehmen – getreu unserem Motto "**Machen dürfen**"
- Teilnahme an **internen/externen Weiterbildungsmaßnahmen** sowie die Übernahme von „ownerships“ für spezielle Seminare und Beratungsleistungen

Das bringst Du mit:

- abgeschlossenes Studium in **BWL** oder vergleichbare akademische Qualifikation
- erste Berufserfahrung im **Customer Care Management**, **Kundeninteraktionsmanagement**, **CRM** oder in der **Unternehmensberatung**
- Erfahrung und idealerweise Ausbildungen in **Workshop Moderation** und **Changemanagement**
- vertiefte Kenntnisse in **CRM**, **Qualitätsmanagement**, **Performancemanagement**, **Kennzahlensteuerung**, **neue Technologien/Digitalisierung** von Prozessen, **Cross** und **Up-selling/Kampagnen-Management**, **Outsourcing-Management**
- versierter Umgang mit **Excel**, **Powerpoint** und **MS Project**
- Reisebereitschaft innerhalb der **DACH Region**
- sehr gute **Englischkenntnisse**
- Wohnort im **Großraum Rhein/Main** vorteilhaft



Außerdem:

- sind Dir **Menschen** wichtig und Du gewinnst leicht das **Vertrauen** anderer
- kannst Du **entschlossen** Deinen **Standpunkt** durchsetzen, wenn es darauf ankommt

Das sind Deine Aufgaben:

- Eingebunden in unser Team übernimmst Du sehr schnell Verantwortung und leitest (Teil-) Projekte bei unseren Kunden.
- Du erarbeitest maßgeschneiderte Konzeptionen, analysierst Daten, erarbeitest Handlungsfelder, erstellst und präsentierst Entscheidungsvorlagen
- Du begleitest die Umsetzung der Konzepte in die Praxis und hast dabei sowohl die fachlichen Inhalte als auch die Betroffenen und Beteiligten im Blick.
- Du entwickelst unsere Produktpalette weiter und erweiterst unser Portfolio im Sinne der Kundenwünsche.



Ihr Schritt zum Team

Das passt für Dich? Beim Durchlesen hast Du innerlich mehrmals genickt?

Worauf dann noch warten?!

Bitte richte Deine Bewerbung unter Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an:

CC Management Consulting GmbH
Büro Rhein/Main
Nieder-Wöllstädter Strasse 34a
61191 Rosbach v.d.H.
Kontakt@cc-management.de

Diskretion sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.